

KẾ HOẠCH
Truyền thông nhân “Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3/2024”

Căn cứ Công văn số 649/BVPTW-DAPCL ngày 07/03/2024 của Bệnh viện Phổi Trung ương về việc Hướng ứng Chiến dịch truyền thông nhân Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3/2024.

Căn cứ Quyết định số 2019/QĐ-UBND ngày 28 tháng 09 năm 2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc ban hành Kế hoạch, triển khai chiến lược quốc gia phòng, chống lao đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang.

Để hưởng ứng ngày Thế giới phòng, chống lao ngày 24/3/2024, nhằm tuyên truyền nâng cao kiến thức của người dân và cộng đồng về bệnh lao trong công tác phòng, chống lao của tỉnh, Sở Y tế xây dựng Kế hoạch Truyền thông nhân “Ngày Thế giới Phòng chống lao 24/3/2024” với các nội dung cụ thể như sau:

Chủ đề của Ngày Thế giới Phòng chống lao năm 2024 của Việt Nam:

“ĐÚNG! CHÚNG TA CÓ THỂ CHẤM DỨT BỆNH LAO”

1. Mục đích:

- Thúc đẩy sự tham gia của cả hệ thống chính trị và của người dân nhằm góp phần thực hiện thành công các mục tiêu của Chiến lược quốc gia phòng, chống lao Việt Nam và mục tiêu cơ bản chấm dứt bệnh lao vào năm 2035 theo Nghị quyết số 20- NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII;

- Nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là người có nguy cơ cao, người dân sống, vùng xa, vùng biên giới, đồng bào dân tộc ít người về bệnh lao và các biện pháp phòng, chống lao;

- Xóa bỏ kỳ thị, phân biệt đối xử với người mắc lao bằng cách đưa những câu chuyện thành công và chưa thành công của người bệnh lao và công tác chống lao ở tất cả các cơ sở y tế đến với cộng đồng dưới nhiều hình thức, so sánh với Covid-19, ung thư, COPD và tai nạn giao thông;

- Chuyển thành công thanh toán thuốc lao từ nguồn Ngân sách nhà nước sang nguồn Quỹ Bảo hiểm y tế, cũng như vận động sự hỗ trợ của Bộ Y tế để áp dụng các chính sách hỗ trợ thanh toán các dịch vụ khác về khám chữa bệnh lao qua nguồn quỹ Bảo hiểm y tế một cách thuận tiện và hiệu quả.

- Vận động chính sách, nguồn lực trung ương, địa phương và huy động cộng đồng tham gia phát hiện chủ động, tích cực và điều trị khỏi bệnh lao.

2. Chủ đề và khẩu hiệu: (kèm Thông cáo báo chí kèm theo)

3. Hình thức truyền thông:

3.1. Ban hành văn bản hướng dẫn chỉ đạo:

Xây dựng Kế hoạch triển khai và ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc triển khai Chiến dịch truyền thông nhân Ngày Thế giới phòng chống lao 24/3/2024 phù hợp với điều kiện và chức năng, nhiệm vụ cụ thể của từng đơn vị, địa phương.

3.2. Lễ mít tinh hưởng ứng Ngày Thế giới phòng, chống Lao 24/3/2024

- Lễ mít tinh hưởng ứng Ngày Thế giới phòng, chống Lao 24/3/2024: tùy tình hình thực tế tại địa phương khuyến khích tổ chức vào thời điểm và điều kiện thuận lợi.

- Tăng cường các hoạt động truyền thông trực tiếp, ngoài trời, thu hút sự tham gia đông đảo của quần chúng nhân dân.

- Ngoài Lễ mít tinh, khuyến khích tổ chức các chương trình tuyên truyền khác trên mạng xã hội theo hình thức trực tuyến: cuộc thi, gameshow online, tọa đàm qua câu truyền hình, tư vấn độc giả, các chương trình phát thanh tại xã, phường, thị trấn,... Đẩy mạnh các hoạt động phong trào của Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ của Hội Thanh niên, Chi hội Phụ nữ phòng chống lao.

- Tổ chức các hoạt động, sự kiện nhằm kêu gọi cộng đồng chung tay ủng hộ Quỹ Hỗ trợ người bệnh chiến thắng bệnh lao.

3.3. Hoạt động truyền thông:

a). *Về nội dung truyền thông:* cần chú trọng chính vào các nội dung trong Thông cáo báo chí

b). *Về hình thức truyền thông:*

- Cần linh hoạt và triển khai đa dạng phong phú các hình thức truyền thông phù hợp với nguồn lực sẵn có của từng địa phương.

- Truyền thông trực tiếp như truyền thông với cá nhân, truyền thông nhóm; tư vấn tại các cơ sở y tế...

- Truyền thông đại chúng: Ưu tiên về thời điểm, thời lượng phát sóng trên đài phát thanh, đài truyền hình; dung lượng và vị trí đăng trên báo in, báo điện tử trong dịp kỷ niệm Ngày Thế giới phòng, chống lao **24/3/2024**; Tăng cường truyền thông qua các chương trình giải trí trên truyền hình, các phóng sự, các chương trình quảng cáo, các chương trình tọa đàm, giao lưu với những người nổi tiếng về phòng, chống lao... Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, đăng tải tin, bài viết trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Truyền thông trên các hệ thống Đài phát thanh tỉnh, huyện, thị xã, thành phố; phát thanh tại xã/phường/thị trấn; khóm/ấp và các kênh phát thanh khác tại địa phương.

- Tăng cường truyền thông trên hệ thống mạng xã hội và các trang thông tin điện tử.

- Khuyến khích truyền thông lưu động, tổ chức các cuộc thi tìm hiểu và phòng, chống lao trên phương tiện trực tuyến (online).

- Khuyến khích tổ chức các sự kiện trực tuyến (online) truyền thông có sự tham gia của các nhà lãnh đạo, người nổi tiếng và lãnh đạo cộng đồng.

- Phát triển và phổ biến các phương tiện và tài liệu truyền thông: Xây dựng các cụm pano, khẩu hiệu, treo băng roll tại các địa điểm công cộng có đông người qua lại như các trục đường giao thông chính, các bến xe, công viên; cửa ngõ của địa phương, xã phường, khóm, ấp và cổng các cơ quan, đơn vị, trường học, bệnh viện; Phổ biến các ấn phẩm truyền thông phòng, chống lao khác như áp phích, tranh gấp, tờ rơi, sách mỏng về phòng, chống lao.

4. Tổ chức thực hiện:

4.1. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật:

- Làm đầu mối tổ chức triển khai Kế hoạch của Sở Y tế, hướng dẫn các đơn vị y tế trong tỉnh thực hiện công tác truyền thông nhân “Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3/2024”;

- Phối hợp và cung cấp thông điệp truyền thông về các Trung tâm Y tế huyện, thị xã, thành phố thực hiện;

- Phối hợp với các ban, ngành liên quan xây dựng kế hoạch trang bị xe phát loa lưu động dọc theo tuyến đường đông dân cư (Bắt đầu lúc 7h00 từ ngày 23 - 25/3/2024, lộ trình TP. Long Xuyên đến Thoại Sơn, Tri Tôn, Tịnh Biên, Châu Đốc, Tân Châu, Phú Tân, Châu Phú, Châu Thành về lại TP. Long Xuyên kết thúc tại Chợ Mới).

- Giám sát, theo dõi, tổng hợp báo cáo hoạt động chiến dịch;

- In ấn băng – rôn (*đính kèm phụ lục*).

- Xây dựng kế hoạch phối hợp với Báo An Giang, viết tin bài gửi Đài Phát thanh truyền hình, phát thông điệp tuyên truyền các biện pháp phòng chống bệnh lao tại cơ quan.

4.2. Trung tâm Y tế huyện, thị xã, thành phố:

- Xây dựng kế hoạch, tham mưu UBND huyện, thị xã, thành phố, chỉ đạo các ban ngành, đoàn thể UBND xã, phường, thị trấn chung tay hưởng ứng chiến dịch truyền thông “**Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3/2024**” gồm các nội dung:

- + Tổ chức treo bandroll tại cơ quan, đơn vị và theo các tuyến đường giao thông có nhiều người qua lại.

- + Phát thanh tại đài phát thanh địa phương với nội dung thúc đẩy khám phát hiện lao và lao tiềm ẩn.

+ Thực hiện truyền thông trực tiếp bệnh nhân tại đơn vị và cộng đồng thông qua các hoạt động truyền thông gián tiếp tại địa phương.

+ Phát tờ rơi cho người dân đến khám tại Trung tâm y tế huyện, thị xã, thành phố và Trạm y tế xã, phường, thị trấn.

- Chỉ đạo các Trạm y tế xây dựng kế hoạch, tham mưu Ban Chỉ đạo Chăm sóc sức khỏe nhân dân địa phương chỉ đạo các ban ngành đoàn thể phối hợp với Trạm y tế triển khai các hoạt động truyền thông Ngày Thế giới phòng, chống lao theo đúng kế hoạch. Tư vấn cho người dân đến khám và điều trị tại Trạm y tế, đặc biệt chú trọng với những bệnh nhân đang điều trị và người có triệu chứng nghi lao; Phát tờ rơi cho người dân đến khám và điều trị tại Trạm y tế.

5. Các đơn vị y tế trong tỉnh: Tổ chức triển khai và treo bandroll tại cơ quan, đơn vị để hưởng ứng Ngày Thế giới phòng, chống lao.

6. Đề nghị Báo An Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình An Giang: Phối hợp và hỗ trợ các đơn vị y tế trong tỉnh triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông Ngày Thế giới phòng, chống lao theo đúng kế hoạch.

7. Thời gian và địa điểm triển khai:

- Thời gian: **Từ ngày 23/3/2024 đến ngày 30/3/2024.**

- Địa điểm: Trung tâm Y tế huyện, thị, thành phố, xã, phường, thị trấn.

8. Kinh phí:

- Từ nguồn kinh phí Ngân sách nhà nước Sở Y tế đã chuyển về cho các đơn vị, thanh quyết toán tại đơn vị.

- Thanh quyết toán đúng theo quy định tài chính hiện hành.

9. Thống kê báo cáo:

Các đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện gửi về khoa PC HIV/AIDS-Lao-Da Liễu/TTKSBT **trước ngày 10/4/2024**, Email: khoalaocdcag@gmail.com.

Giao Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tổng hợp sau khi các đơn vị gửi về đồng thời thực hiện báo cáo theo quy định.

Trên đây là kế hoạch Truyền thông nhân “Ngày Thế giới phòng, chống lao 24/3/2024” trên địa bàn tỉnh An Giang./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Ban Giám đốc – SYT ;
- Báo An Giang (để biết và phối hợp);
- Đài Phát thanh và Truyền hình An Giang (để biết và phối hợp);
- UBND huyện, thị, thành phố (để biết và phối hợp);
- TTKSBT;
- Các đơn vị y tế trong tỉnh;
- Lưu: VT, NVY.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phan Văn Điền Phương

